



La Sociedad española ante el Cambio Climático

Antonio Soler Valcárcel

**Un estudio de la Fundación MAPFRE y la
Universidad de Santiago de Compostela**

El origen del Estudio

- Conocimientos y creencias sobre causas y consecuencias del cambio climático.
- Relevancia y grado de amenaza atribuido por la población.
- Recursos y fuentes de información sobre CC a los que se recurre.
- Conocimiento y valoración de las políticas de respuesta, actuales o futuras, especialmente las vinculadas con el modelo energético.
- Comportamientos relacionados y la predisposición a actuar en favor del clima.



Cuadro 1.1: Ficha técnica metodológica

Universo: población española de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra: 1.295 entrevistas personales.

Puntos de muestreo: 105 localidades y 41 provincias o comunidades autónomas.

Nivel de confianza: 95% para $p=q=0,5$

Error absoluto muestral: $\pm 2,7\%$

Afijación: proporcional

Tipo de muestreo: muestreo polietápico con estratificación por cuotas proporcionales en función de la Comunidad Autónoma de residencia, el tamaño del hábitat, sexo y edad de los encuestados.

Tipo de entrevista: entrevista personal y domiciliaria mediante cuestionario semiestructurado.

Depuración de la información: en un primer momento se realizó una comprobación de las cuotas previstas en el plan de muestreo, un control de la codificación de las variables y una depuración de la información grabada para corregir posibles errores. En un segundo momento se procedió a la eliminación de registros inconsistentes y eliminación en el análisis de casos missing.

Supervisión: telefónica, sobre un total de un 15% de las entrevistas realizadas.

Pretest: prueba piloto para validación de cuestionario en la ciudad de Sevilla a través de la realización de 25 entrevistas.

Realización del trabajo de campo: entre el 30 de Junio y el 17 de Julio de 2010.

Tabla 1.1. Distribución absoluta y relativa de la población y la muestra según la Comunidad Autónoma

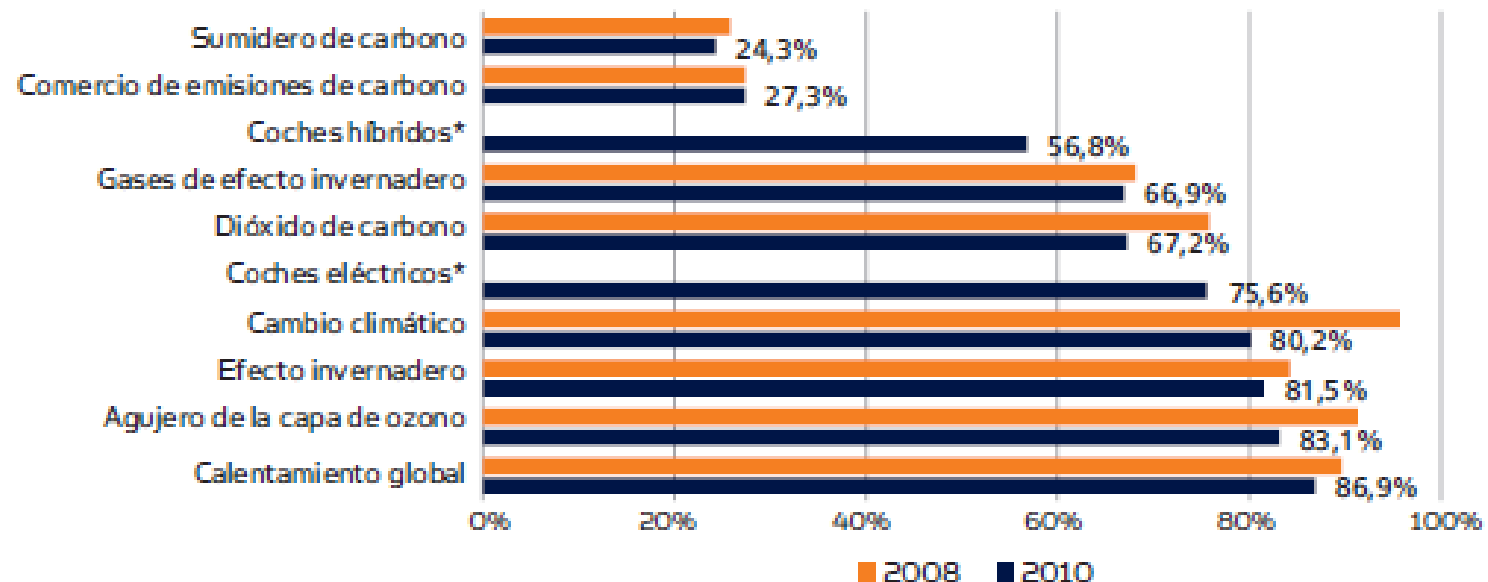
	Población	% Población	Muestra	% Muestra
Andalucía	8.302.923	17,8%	215	16,6%
Aragón	1.345.473	2,9%	37	2,9%
Asturias	1.085.289	2,3%	30	2,3%
Baleares	1.095.426	2,3%	30	2,3%
Canarias	2.103.992	4,5%	58	4,5%
Cantabria	589.235	1,3%	16	1,2%
Castilla y León	2.563.521	5,5%	70	5,4%
Castilla La Mancha	2.081.313	4,5%	57	4,4%
Cataluña	7.475.420	16,0%	204	15,8%
Ceuta	78.674	0,2%	10	0,8%
Extremadura	1.102.410	2,4%	30	2,3%
Galicia	2.796.089	6,0%	77	6,0%
La Rioja	321.702	0,7%	10	0,8%
Madrid	6.386.932	13,7%	174	13,4%
Melilla	73.460	0,2%	10	0,8%
Murcia	1.446.520	3,1%	40	3,1%
Navarra	630.578	1,4%	17	1,3%
Pais Vasco	2.172.175	4,7%	60	4,6%
Valencia	5.094.675	10,9%	150	11,6%
Total	46.745.807	100,0%	1.295	100,0%

Fuente: INE. Padrón municipal 2009



CONOCIMIENTOS Y CREENCIAS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

GRÁFICO 2.1. Conceptos relacionados con energía y cambio climático. ¿Los ha escuchado antes de esta entrevista? (porcentajes de respuestas afirmativas en 2008 y 2010)



* Los conceptos «coches híbridos» y «coches eléctricos» no fueron incluidos en la encuesta de 2008



GRÁFICO 2.4. Conceptos relacionados con energía y cambio climático. ¿Los ha escuchado antes de esta entrevista? (Porcentajes válidos de respuestas afirmativas por posición política)

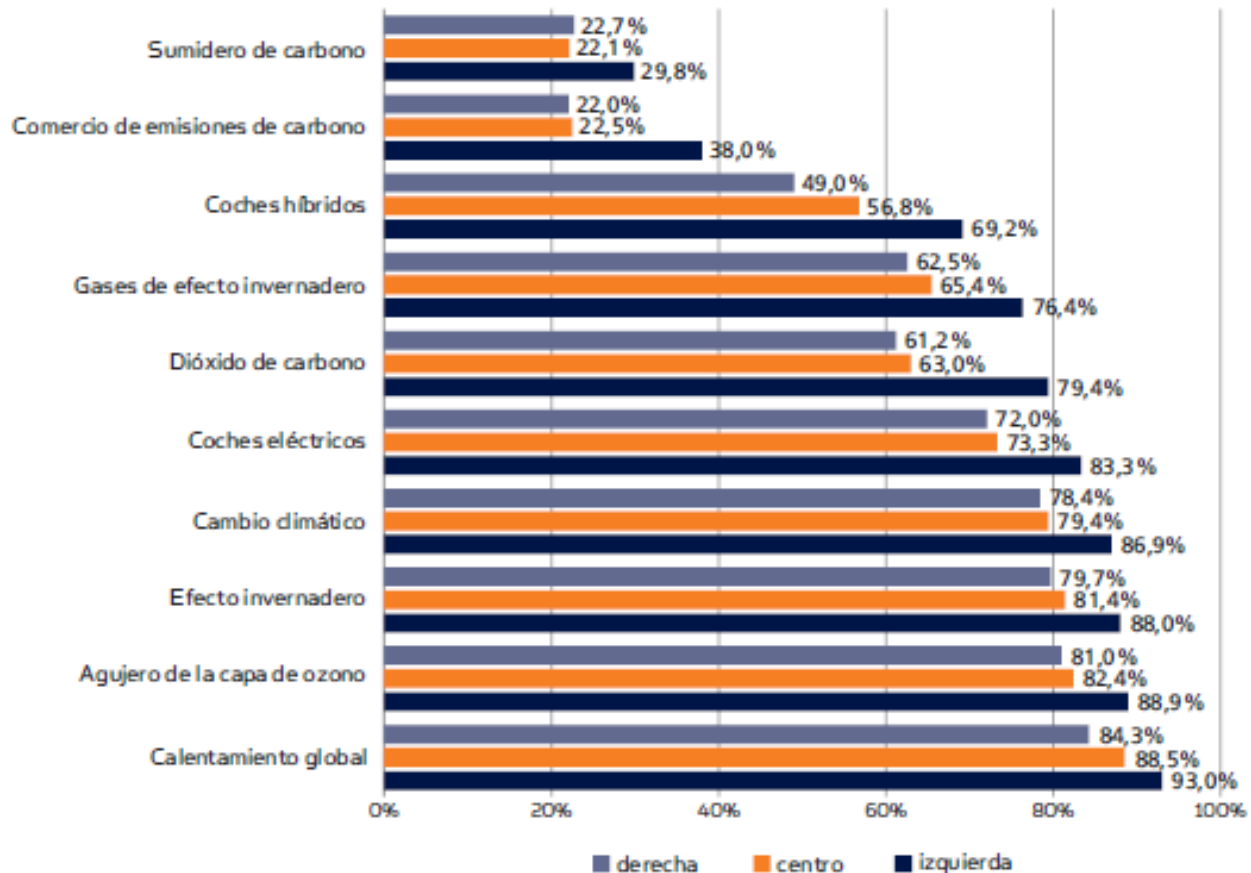


TABLA 2.2. Agrupación de las reacciones de la población ante el CC según el sentido emocional dominante

Sentido dominante	Categorías principales	% de respuestas
Positivo	Soluciones	2,80%
Neutro	Asociaciones con elementos naturales, disciplinas, noción de cambio	5,40%
Negativo	Imágenes y pensamientos negativos Impactos del cambio climático Actividades humanas causantes del fenómeno Negación, incredulidad	91,80%

GRÁFICO 2.5. ¿Piensa que el cambio climático está ocurriendo o no está ocurriendo? (porcentajes absolutos)

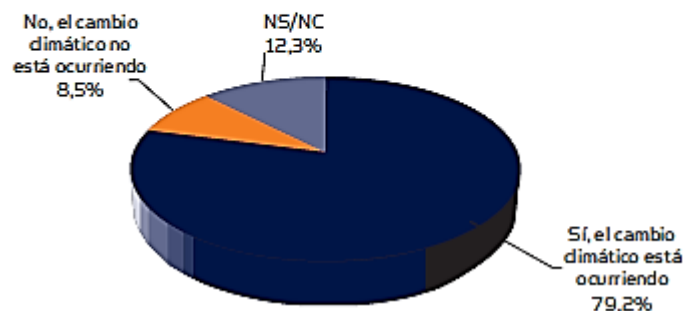
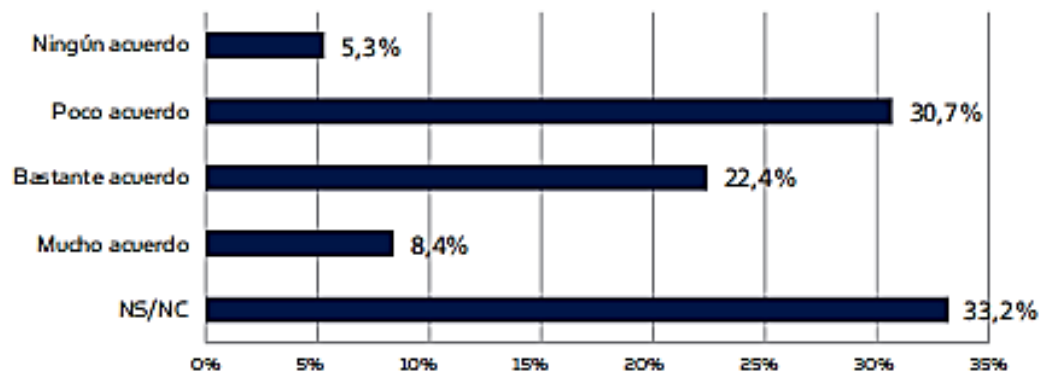


TABLA 2.1. Primer pensamiento o imagen cuando escucha el término «cambio climático»

	% válido 2010	% válido 2008
Sensaciones y pensamientos negativos	20,3	20,4
Aumento de las temperaturas, olas de calor y de frío	16,5	18,9
Contaminación y CO ₂ de coches y fábricas	8,9	6,5
Escasez de agua y desertificación	7,7	11,8
Catástrofes naturales	5,8	2,7
Deshielo de los polos	5,4	8,7
Otros	4,4	2,2
Inundaciones	4,3	3,0
Un fenómeno natural del tiempo	4,2	3,3
Alteraciones en los ciclos naturales del clima	3,4	10,2
Capa de ozono y lluvia ácida	2,8	0,3
Soluciones	2,7	0,9
Extinción de especies	2,4	0,5
Demasiado alarmismo, es falso, no está demostrado	2,3	2,1
Subida del nivel del mar	1,4	0,7
Falta de conciencia en autoridades y ciudadanía	1,4	0,3
Pobreza, hambre y pérdida de alimentos	1,4	
Problemas para el futuro y las generaciones venideras	1,1	2,2
Responsabilidad humana en las causas	0,9	
Ninguno	0,6	
La adaptación y el cambio en las formas de vida	0,6	2,1
Incendios	0,4	0,2
Deforestación y desaparición de espacios naturales	0,4	2,2
Enfermedades sufridas por las personas	0,3	0,5
Kioto	0,1	0,1



GRÁFICO 2.12. ¿Qué grado de acuerdo existe entre la comunidad científica sobre las causas del Cambio Climático? (porcentajes absolutos)



LA RELEVANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y EL POTENCIAL DE AMENAZA PERCIBIDO POR LA POBLACIÓN

GRÁFICO 3.1. Principales problemas a nivel mundial. 2010 y 2008 (porcentajes)

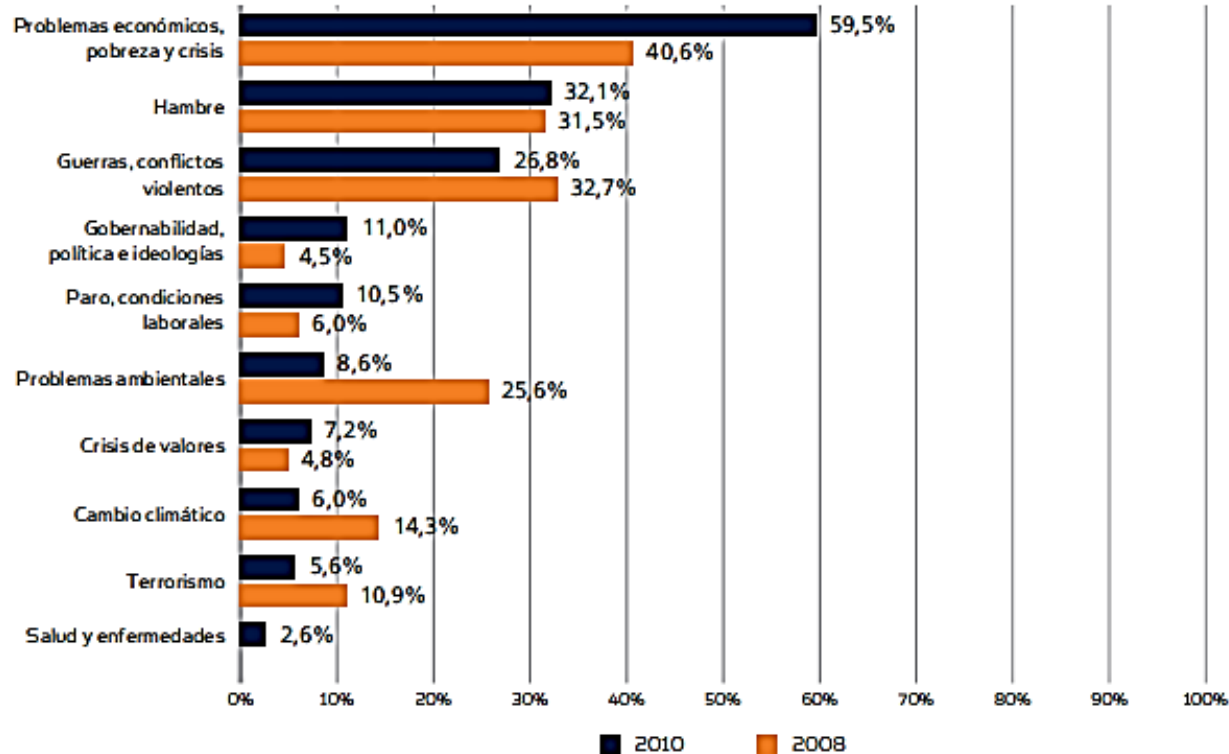


GRÁFICO 3.2: Principales problemas en España. 2010 y 2008 (porcentajes absolutos)

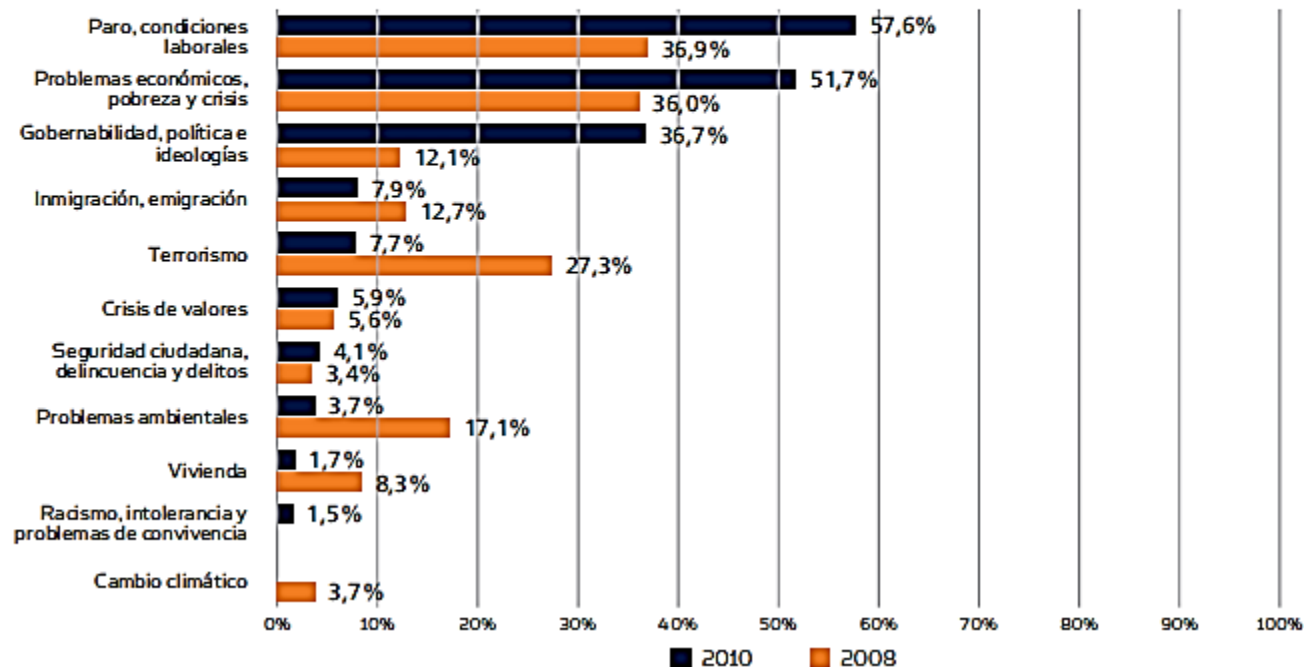


GRÁFICO 3.3. Principales problemas en la comunidad autónoma de residencia. 2010 y 2008 (porcentajes absolutos)

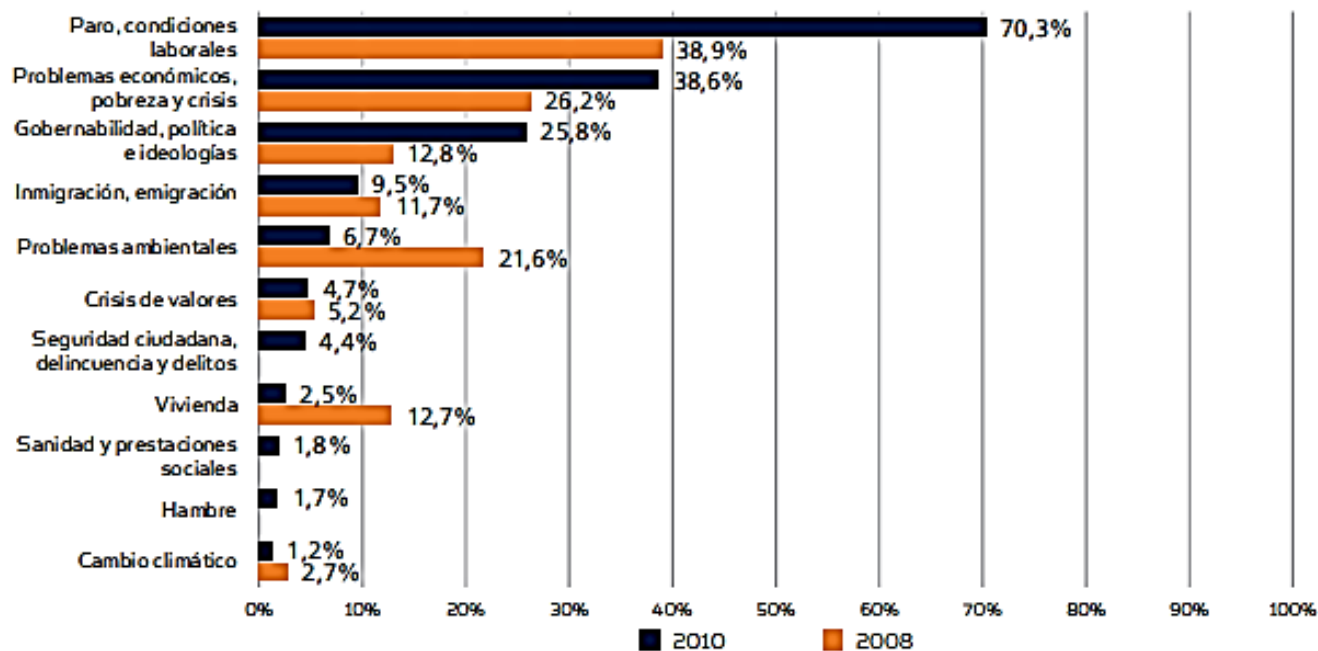


GRÁFICO 3.4. Principales problemas en la localidad de residencia. 2010 y 2008 (porcentajes absolutos)

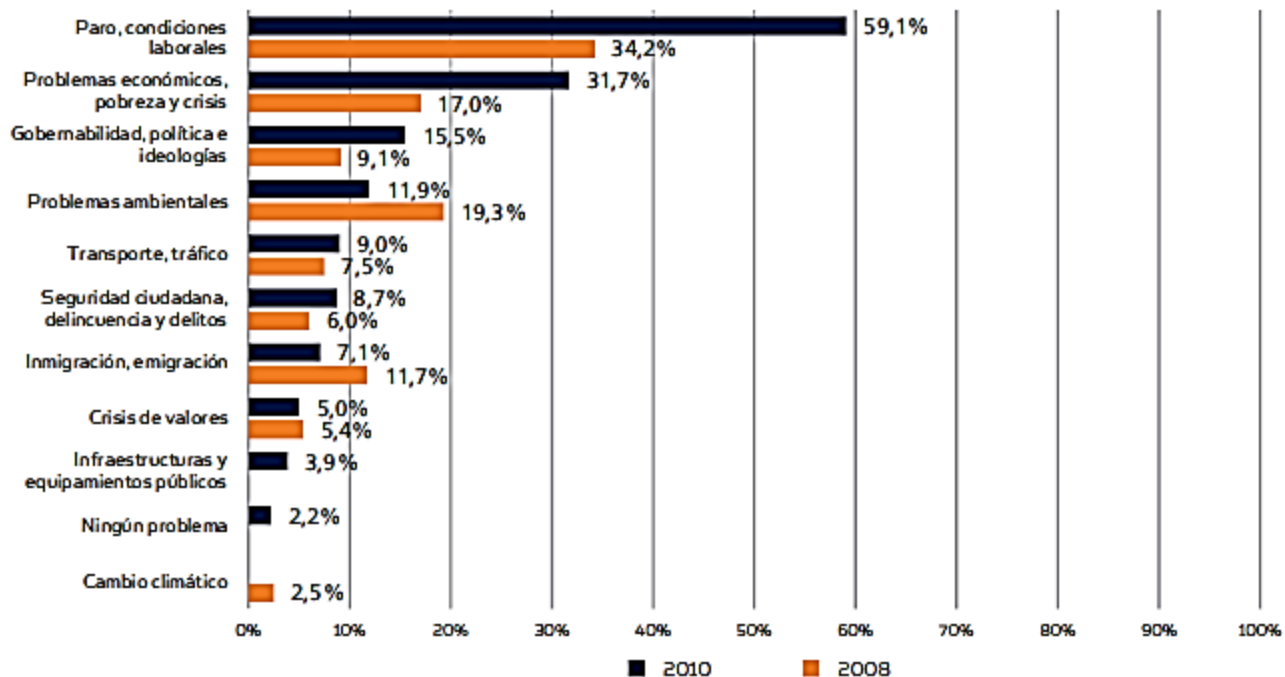


TABLA 3.5. Importancia concedida al cambio climático. 2008 y 2010 (porcentajes, entre paréntesis figura el diferencial + o - de 2010 con respecto a 2008)

	Menos importancia de la que tiene	La importancia que tiene	Más importancia de la que tiene	NS/NC	
2010	54,7 (-8,9)	22,3 (+6,9)	12,8 (+0,4)	10,2 (+1,6)	N=1295
2008	63,6	15,4	12,4	8,6	N=1200

GRÁFICO 3.5. Importancia concedida al CC según grupos de edad (porcentajes válidos)

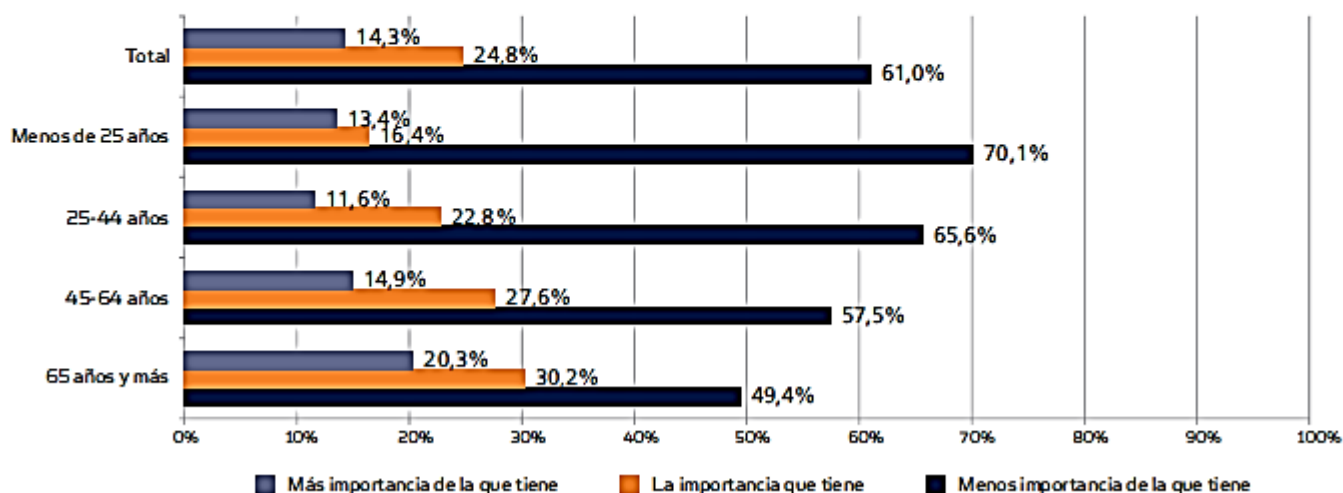


GRÁFICO 3.8. Importancia concedida al CC según la posición política (porcentajes válidos)

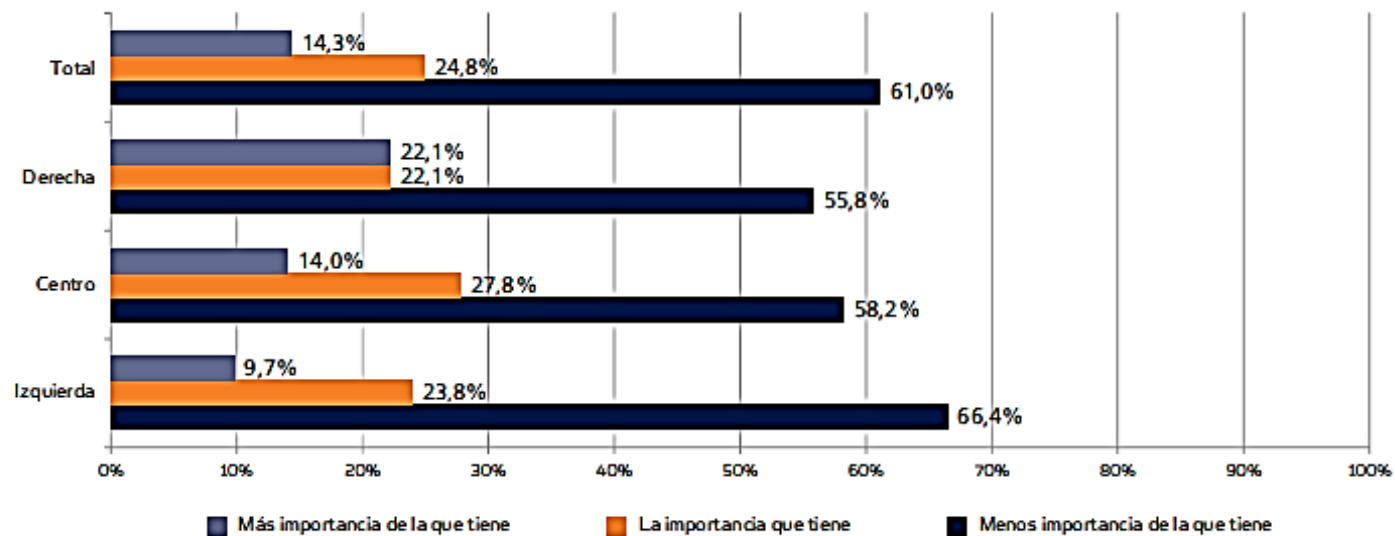


TABLA 3.7. Importancia concedida a diferentes cuestiones: 2008 (posición) y 2010 (porcentajes absolutos)

	Mucha importancia (a)	Bastante importancia (b)	a + b	Poca importancia (c)	Ninguna importancia (d)	NS/NC	Nº de orden en 2008
La seguridad ciudadana	57,8%	32,4%	90,2%	6,6%	1,2%	2	5º
El acceso a la vivienda	55,5%	34,7%	90,2%	5,7%	2,2%	1,9	3º
Sentirme querido y necesitado por familiares y amigos	57,1%	32,7%	89,8%	6,0%	1,3%	2,9	1º
El aumento de los precios	57,1%	32,7%	89,8%	6,1%	2,2%	1,9	4º
La conservación de los parques naturales	47,8%	40,8%	88,6%	7,3%	2,3%	1,8	8º
Reducir la contaminación en las aguas y la atmósfera	49,2%	38,7%	87,9%	8,2%	1,4%	2,5	2º
Ganar suficiente dinero para vivir confortablemente	46,5%	40,8%	87,3%	9,7%	0,8%	2,2	9º
La reducción de los efectos del cambio climático	41,9%	39,8%	81,7%	10,7%	2,3%	5,3	6º
Tener una relación de pareja estable	39,9%	37,7%	77,6%	16,5%	3,3%	2,6	7º

N=1295



GRÁFICO 3.14. Personas que consideran que los siguientes problemas se agravarán "mucho" o "bastante" como consecuencia del CC. 2010-2008 (porcentajes absolutos)

Enfermedades
Migraciones
Pobreza
Guerra
Terrorismo
Analfabetismo

GRÁFICO 3.15. Percepción de los efectos del cambio climático sobre la salud. Comparativa 2008-2010. Sólo categorías "muy/bastante probable" (porcentajes absolutos)

GRÁFICO 3.16. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones 2010-2008 (sumatorio del porcentaje de personas que están "muy" o "bastante de acuerdo")

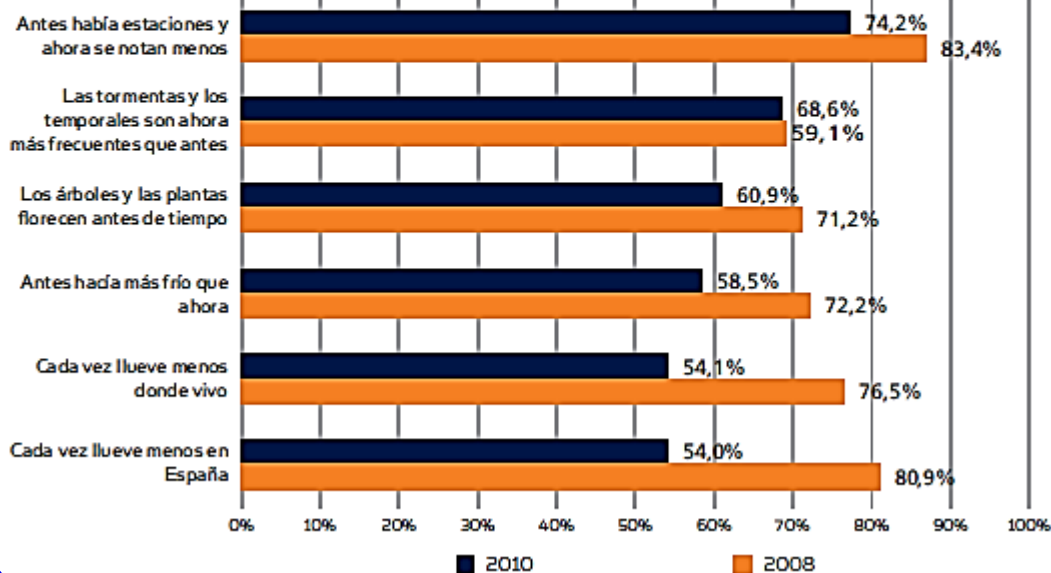
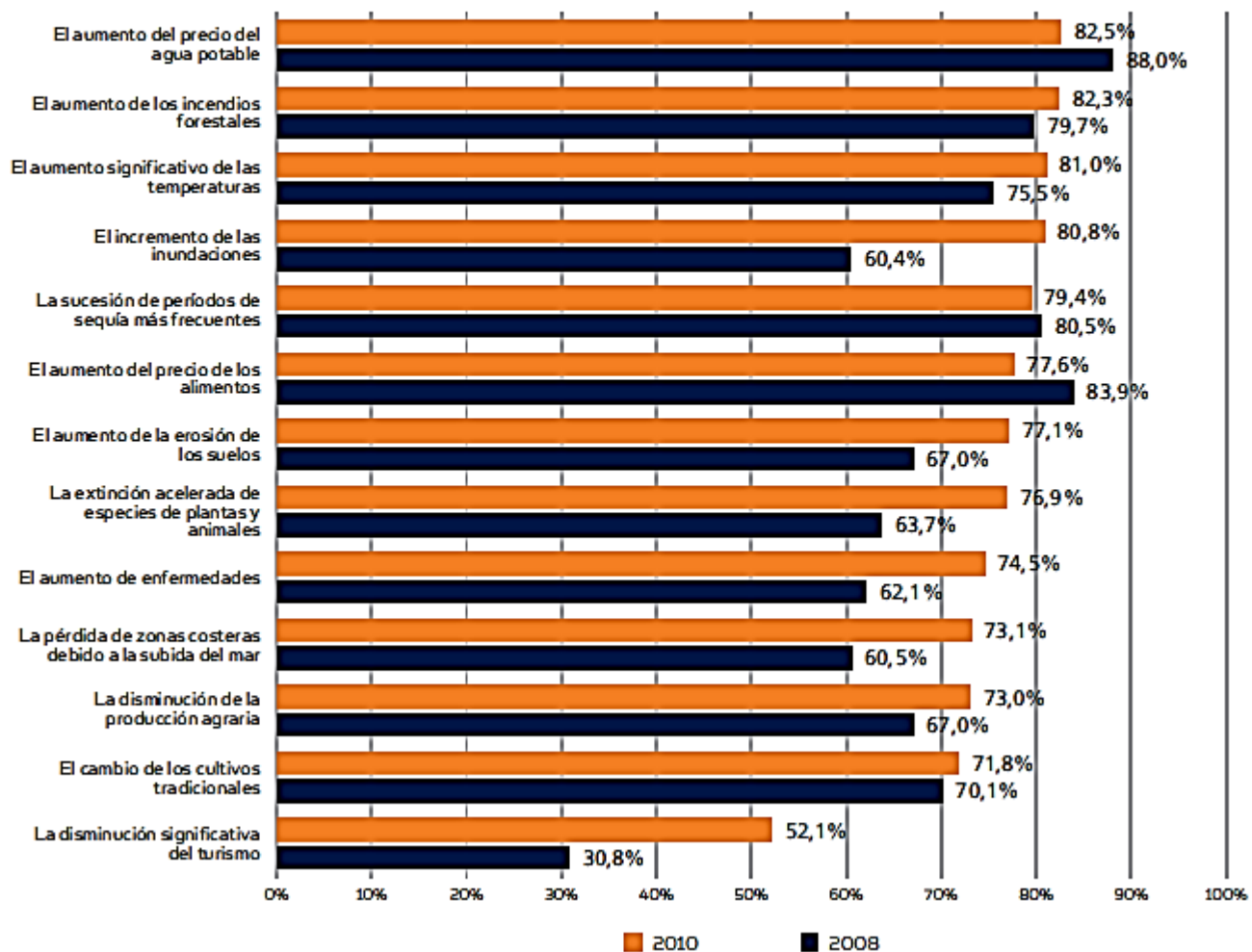


GRÁFICO 3.18. Probabilidad de que se cumplan en España en los próximos 20 años las siguientes aseveraciones como consecuencia del CC. 2010-2008 (sumatorio de porcentajes de "muy" y "bastante probable")

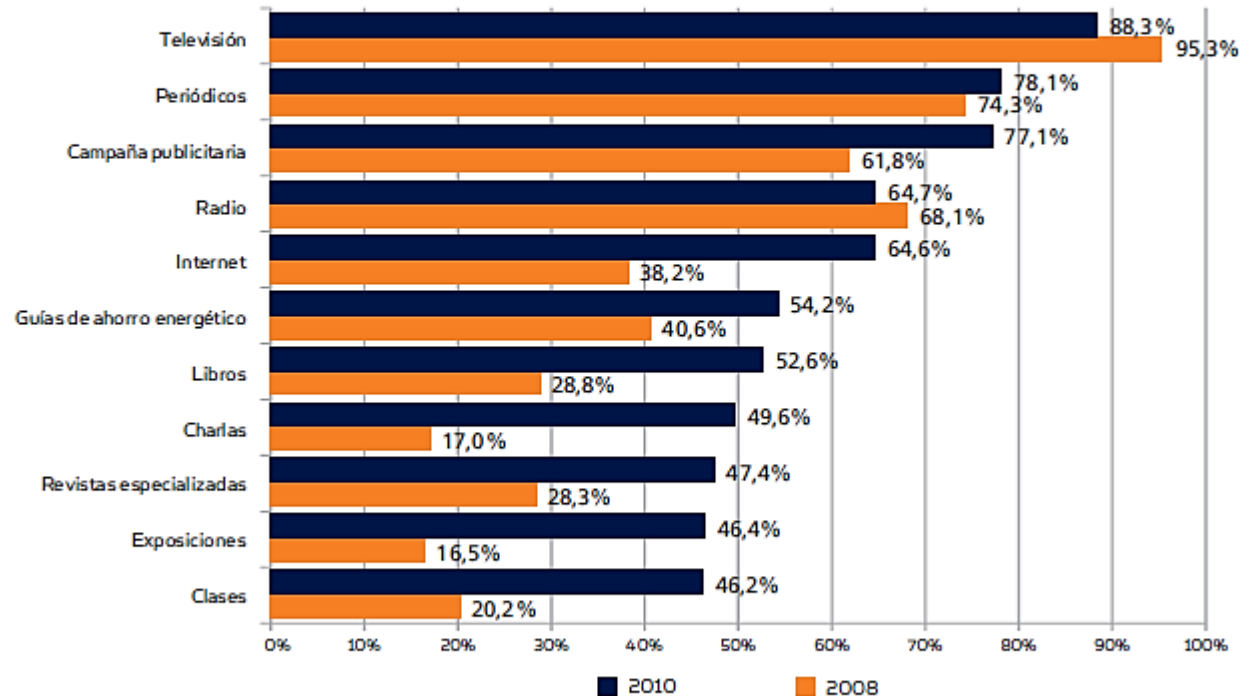


LAS FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

GRÁFICO 4.1. Sobre los siguientes aspectos, ¿hasta qué punto se siente informado?

- Sobre las consecuencias del cambio climático
- Sobre el cambio climático en general
- Sobre las causas del cambio climático
- Sobre las medidas de lucha contra el cambio climático
- Sobre la Conferencia celebrada en Copenhague en diciembre de 2009

GRÁFICO 4.4. Personas que afirman haber recibido información sobre cambio climático en alguna ocasión a través de diferentes fuentes (porcentajes absolutos)



* Nota: los porcentajes de 2010 son el resultado de la suma de «poca», «bastante» y «mucho frecuencia»; para 2008 se recoge el porcentaje de personas que dedaran haber recibido información sobre CC en alguna ocasión (Melra, Arto y Montero, 2009: 68) y aquellos que, en otra pregunta, afirman haber realizado determinadas actividades en relación al CC (2009: 78).



GRÁFICO 4.10. Interlocutores a los que en el último mes ha escuchado hablar sobre el cambio climático. Comparativa 2010-2008 (porcentajes absolutos)

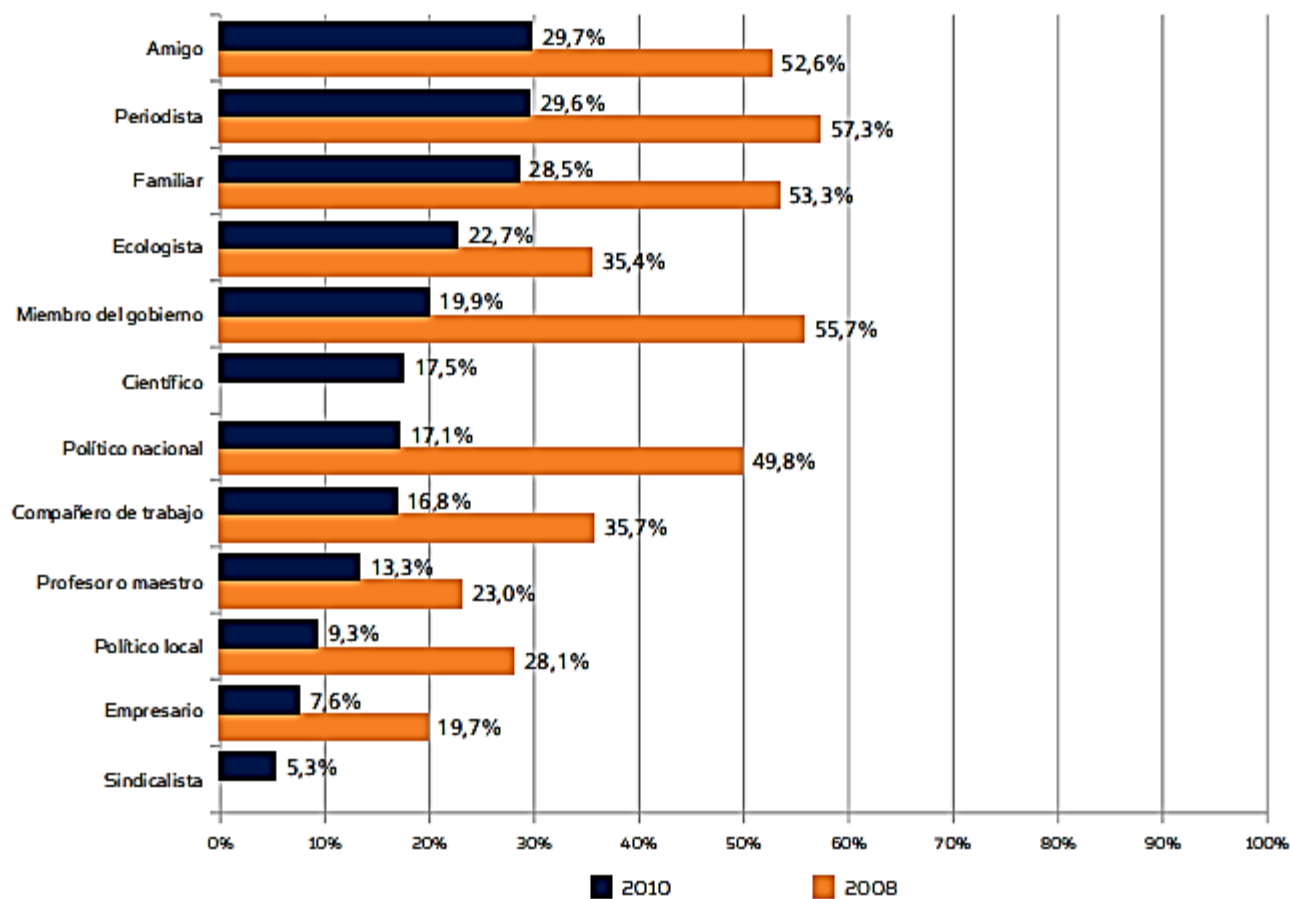
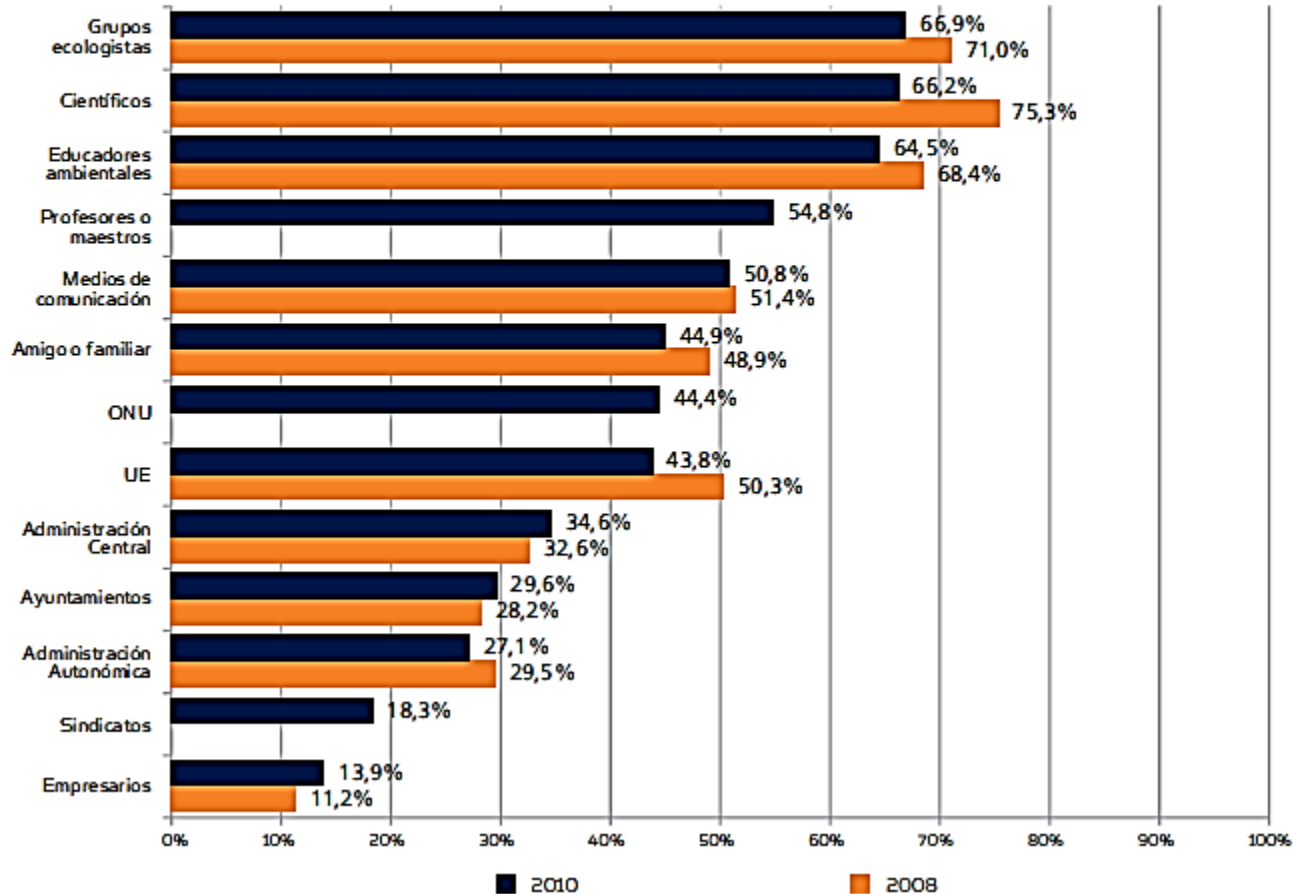


GRÁFICO 4.14. ¿Qué grado de confianza le merece a Ud. La información sobre cambio climático proporcionada por...? Resultado de la suma «muchísima» o «bastante confianza» 2010-2008 (porcentajes absolutos)



ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

GRÁFICO 5.3. Principal medio de transporte empleado para "ir a trabajar" según la variable género (porcentajes válidos)

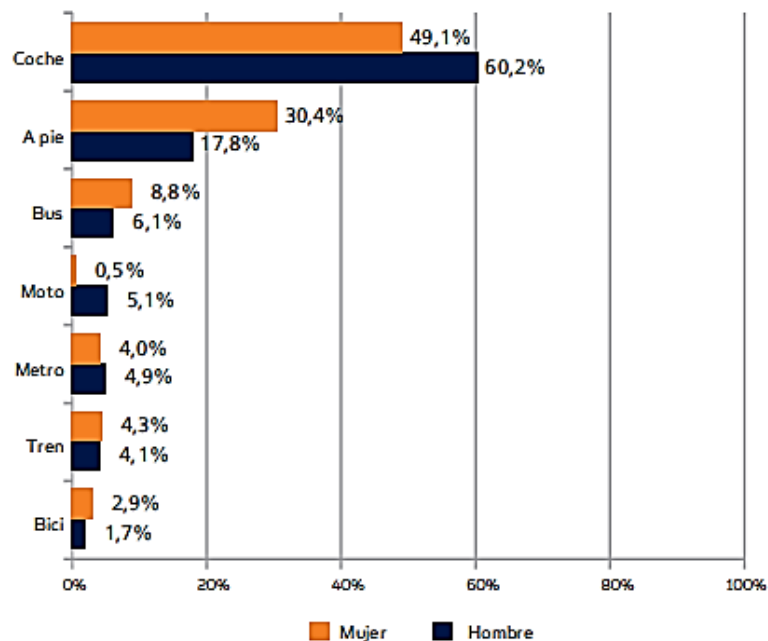


GRÁFICO 5.5. ¿Con qué frecuencia realiza en su vida diaria los siguientes comportamientos? (porcentajes absolutos)

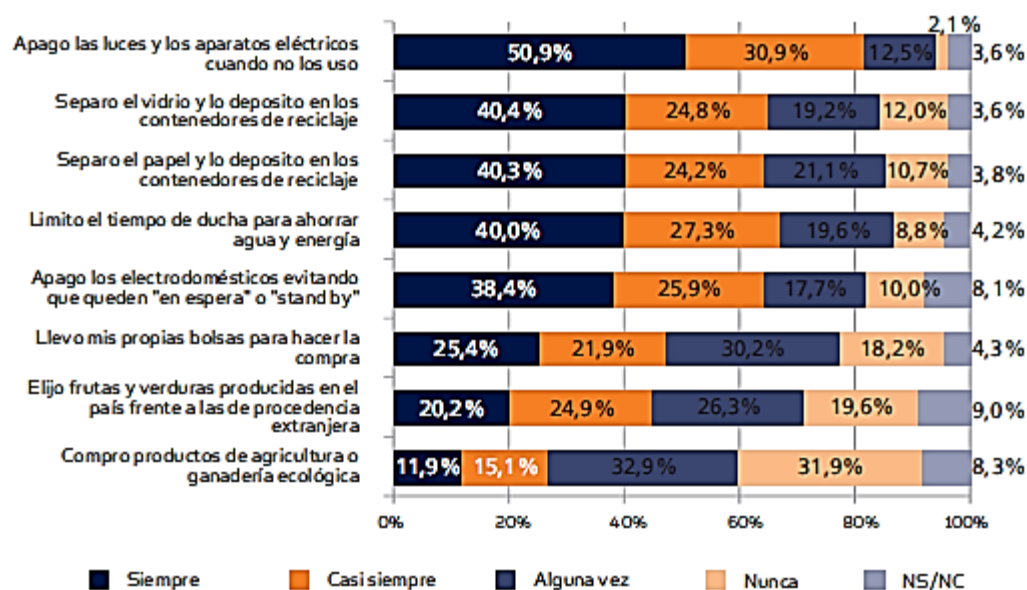


GRÁFICO 5.8. ¿Cuál es el principal motivo por el que se plantea el ahorro energético? (porcentajes absolutos)

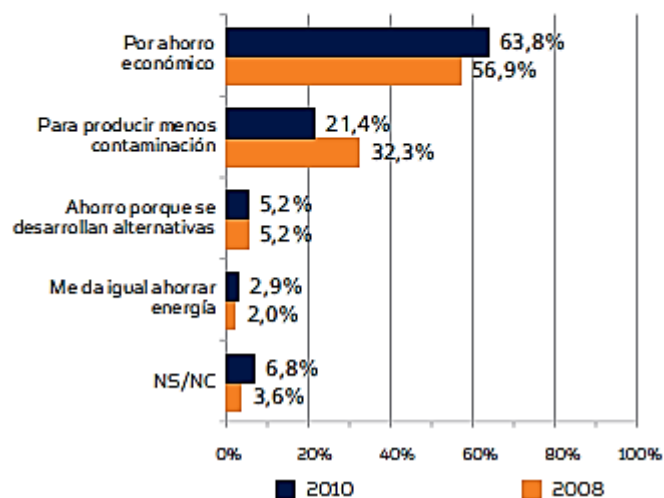


GRÁFICO 5.12. ¿Ha realizado las siguientes actividades para luchar contra el cambio climático? (Porcentajes absolutos)

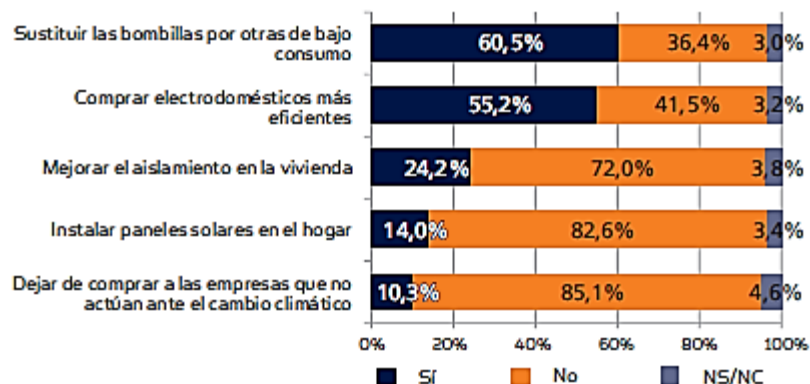
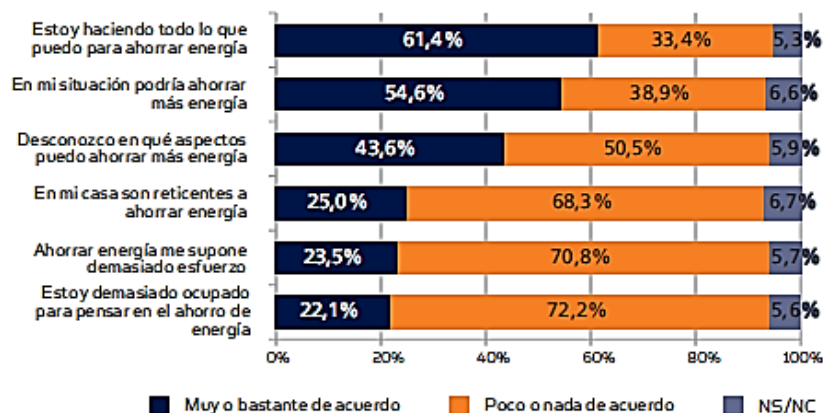


GRÁFICO 5.14. ¿Hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre ahorro energético? (porcentajes absolutos)



PERCEPCIÓN DE LAS POLÍTICAS Y DE LAS MEDIDAS DE RESPUESTA AL CAMBIO CLIMÁTICO

TABLA 6.1. Responsabilidad concedida a diferentes colectivos en las causas del cambio climático (porcentajes absolutos)

	Mucha responsabilidad (a)	Bastante responsabilidad (b)	a + b	Orden en 2008	Poca responsabilidad (c)	Ninguna responsabilidad (d)	c + d	NS/NC
Las grandes industrias	56,0	30,3	86,3	1º	5,5	2,3	7,8	5,9
Los gobiernos	43,9	38,0	81,9	2º	11,1	2,2	13,3	4,8
La Unión Europea	34,6	39,0	73,6	3º	15,4	4,6	20,0	6,4
La ONU	32,7	34,8	67,5	4º	18,9	5,3	24,2	8,3
Los ayuntamientos	22,7	43,6	66,3	6º	23,5	4,1	27,6	6,1
Los científicos	28,7	37,5	66,2	7º	22,2	5,2	27,4	6,4
Los ciudadanos	22,7	42,9	65,6	5º	24,0	5,1	29,1	5,3
Los medios de comunicación	20,0	35,3	55,3	8º	30,7	7,8	38,5	6,2
Los ecologistas	23,5	24,0	47,5	9º	30,3	16,4	46,7	5,8
Los agricultores y ganaderos	10,4	30,8	41,2	10º	37,8	14,1	51,9	6,9
Los sindicatos	14,6	22,0	36,6	—	34,1	19,1	53,2	10,2

N=1295



TABLA 6.2. Responsabilidad concedida a diferentes colectivos en las soluciones del cambio climático (porcentajes absolutos)

	Mucha responsabilidad (a)	Bastante responsabilidad (b)	a + b	Orden en 2008	Poca responsabilidad (c)	Ninguna responsabilidad (d)	c + d	NS/NC
Los gobiernos	51,7	32,3	84,0	2º	8,0	1,9	9,9	6,1
Las grandes industrias	52,6	29,8	82,4	4º	6,4	4,8	11,2	6,4
La Unión Europea	45,5	33,4	78,9	1º	11,4	2,6	14,0	7,1
Los científicos	42,6	36,1	78,7	5º	11,9	2,9	14,8	6,5
La ONU	44,1	33,0	77,1	3º	12,1	3,3	15,4	7,5
Los ayuntamientos	30,9	42,3	73,2	6º	16,8	3,3	20,1	6,7
Los ecologistas	43,3	29,2	72,5	7º	16,1	5,0	21,1	6,4
Los ciudadanos	27,9	41,7	69,6	8º	19,2	4,9	24,1	6,3
Los medios de comunicación	30,4	36,4	66,8	9º	21,8	4,4	26,2	7,0
Los agricultores y ganaderos	15,6	34,9	50,5	10º	33,3	9,4	42,7	6,8
Los sindicatos	21,6	24,7	46,3	..	28,5	15,1	43,6	10,1

N=1295



TABLA 6.3. Grado de acuerdo con diferentes medidas planteadas por algunos gobiernos o autoridades públicas (porcentajes absolutos)

	Muy de acuerdo (a)	Bastante de acuerdo (b)	a + b	2008*	Poco de acuerdo (c)	Nada de acuerdo (d)	c + d	NS/NC
Fomentar que las administraciones públicas compren los artículos más eficientes	39,1	45,6	84,7	..	7,3	2,9	10,2	5,1
Subvencionar la compra de electrodomésticos eficientes	36,1	47,0	83,1	..	8,0	4,3	12,3	4,6
Mejorar la información al consumidor de las emisiones del CO ₂ asociadas a productos y servicios	35,6	44,9	80,5	..	7,5	1,9	9,4	10,1
Destinar más fondos a la investigación del cambio climático	35,9	41,7	77,6	..	11,7	4,4	16,1	6,3
Subvencionar la mejora del aislamiento en las viviendas	27,3	45,6	72,9	81,7	13,7	4,9	18,6	8,4
Subir los impuestos de los automóviles más contaminantes	31,1	34,3	65,4	58,7	17,3	12,3	29,6	5,0
Prohibir los sistemas «en espera» o «Stand-by» en los nuevos electrodomésticos	27,9	35,7	63,6	..	17,5	6,1	23,6	12,8
Suspender la construcción de nuevas autovías y autopistas	9,8	21,6	31,4	..	37,0	23,4	60,4	8,2
Construir más plantas de energía nuclear	14,1	14,0	28,1	..	21,0	39,7	60,7	11,2

N=1295

*La cuestión planteada en 2008 presentaba como opciones de respuesta «Muy en desacuerdo», «Poco de acuerdo», «Algo de acuerdo», «Bastante de acuerdo» y «Muy de acuerdo». Los porcentajes de la columna de 2008 corresponden al sumatorio de las categorías «muy de acuerdo» y «bastante de acuerdo» de ese año.



TABLA 6.4. Grado de acuerdo con diferentes medidas planteadas por algunos municipios (porcentajes absolutos)

	Muy de acuerdo (a)	Bastante de acuerdo (b)	a + b	2008*	Poco de acuerdo (c)	Nada de acuerdo (d)	c + d	NS/NC
Promover el transporte público en las ciudades	51,4	40,0	91,4	91,0	3,9	1,1	5,0	3,6
Instalar sistemas de iluminación eficiente en las vías públicas	48,6	40,5	89,1	—	5,2	1,5	6,7	4,2
Promover los desplazamientos en bicicleta en las ciudades	42,8	41,6	84,4	—	9,1	2,6	11,7	3,9
Crear servicios públicos de asesoramiento sobre el ahorro y uso eficiente de energía	33,7	44,7	78,4	—	12,3	3,4	15,7	5,9
Restringir el uso del automóvil privado en el centro histórico	31,6	37,0	68,6	66,0	16,1	9,1	25,2	6,2
Establecer zonas urbanas en las que la velocidad del tráfico esté limitada a 30Km/h	29,0	38,9	67,9	61,3	18,2	8,3	26,5	5,6
Prohibir la construcción de urbanizaciones alejadas de las zonas urbanas	13,3	24,6	37,9	40,9	34,7	18,6	53,3	8,8

N=1295

*La cuestión planteada en 2008 presentaba como opciones de respuesta «Muy en desacuerdo», «Poco de acuerdo», «Algo de acuerdo», «Bastante de acuerdo» y «Muy de acuerdo». Los porcentajes de la columna de 2008 corresponden al sumatorio de las categorías «muy de acuerdo» y «bastante de acuerdo» de ese año.



TABLA 6.5. Grado de acuerdo con diferentes medidas a realizar por la población española (porcentajes absolutos)

	Muy de acuerdo (a)	Bastante de acuerdo (b)	a + b	Poco de acuerdo (c)	Nada de acuerdo (d)	c + d	NS/NC
Los españoles deberíamos reducir el nivel de consumo energético	31,7	51,1	82,8	8,4	2,4	10,8	6,4
Los españoles deberíamos fomentar el uso de las tecnologías más eficientes	25,5	53,1	78,6	11,0	2,4	13,4	8,0
Los españoles deberíamos anticiparnos a las posibles consecuencias del Cambio Climático	26,3	48,3	74,6	13,4	3,0	16,4	9,0
Los españoles deberíamos preocuparnos por problemas más importantes que el Cambio Climático	12,5	26,5	39,0	32,7	21,6	54,3	6,7
Da igual lo que hagamos los españoles	5,6	11,9	17,5	27,4	49,2	76,6	5,9
Los españoles no deberíamos hacer nada	3,1	6,0	9,1	16,2	68,6	84,8	6,1

N=1295



LAS CUATRO ESPAÑAS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

GRÁFICO 7.2. Tamaño de las cuatro Españas ante el CC

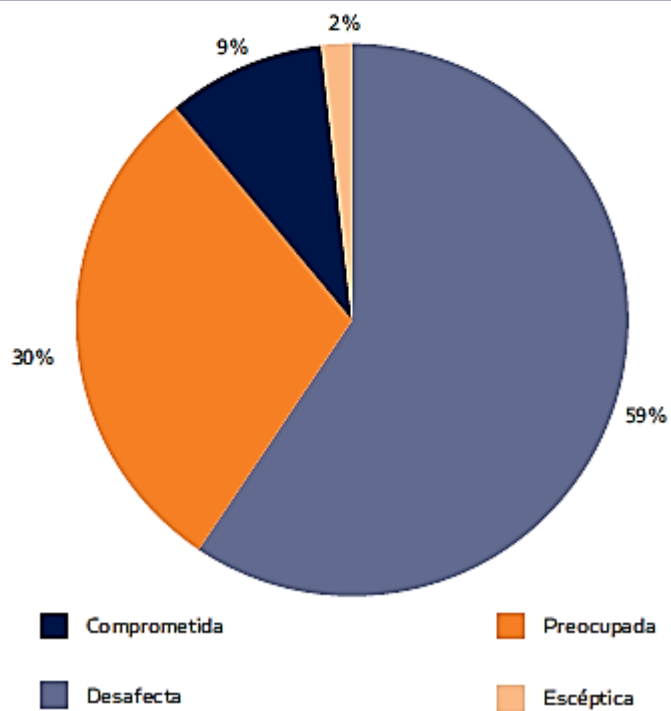
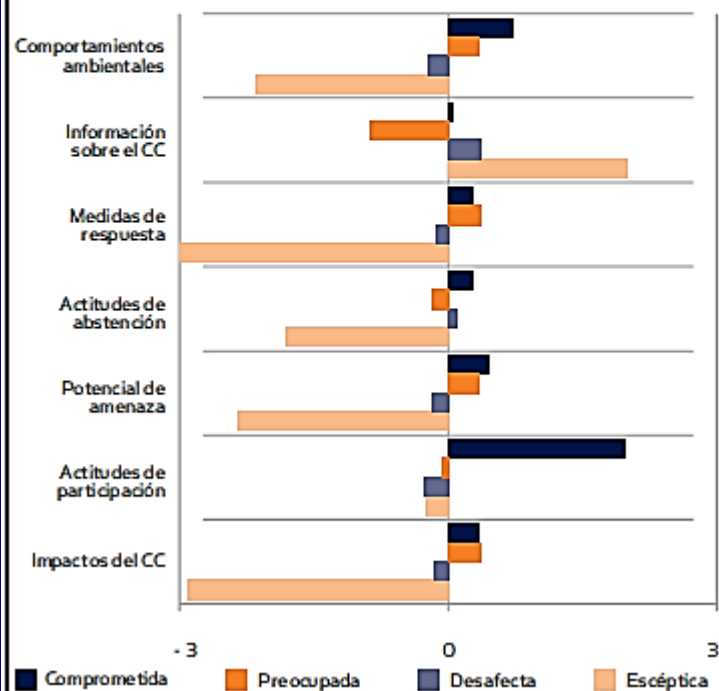


GRÁFICO 7.1. Posición de las cuatro Españas en cada factor



CUADRO 7.2. Retrato de las cuatro Españas ante el CC

España comprometida	España preocupada	España desafecta	España escéptica
9%	30%	59%	2%
Población joven y con estudios universitarios	Población activa en hogares familiares con altos ingresos	Población activa en hogares familiares con ingresos medios	Población mayor y sin estudios
Ideología progresista y laica	Ideología progresista y laica	Ideología cristiano-demócrata	Ideología conservadora y católica
Mayor preocupación que conocimiento	Ajuste entre su información y sus conocimientos	Sin mucha información ni conocimiento	Mal informada de las causas del CC
Alarmada y atemorizada	Amenazada pero expectante	Sin certidumbres pero sin angustias	Despreocupada y desconfiada
Predispuesta al ahorro de energía	Motivada para el ahorro de energía	Resistente al ahorro de energía	Subestima el ahorro de energía
Activa en la lucha contra el CC	Interesada pero inactiva en la lucha contra el CC	Indiferencia por la lucha contra el CC	Desligada de la lucha contra el CC
El CC es un tema caliente	El CC es un tema templado	El CC es un tema tibio	El CC es un tema frío
Afín a las medidas de respuesta	Receptiva a las medidas de respuesta	Desapegada o distanciada del problema	Desconectada del problema
Consumidora ahorradora	Consumidora partidaria pero desincentivada	Consumidora cautelosa e inhibida	Consumidora despistada



GRÁFICO 7.5. Predisposición al ahorro de energía y comportamientos ambientales

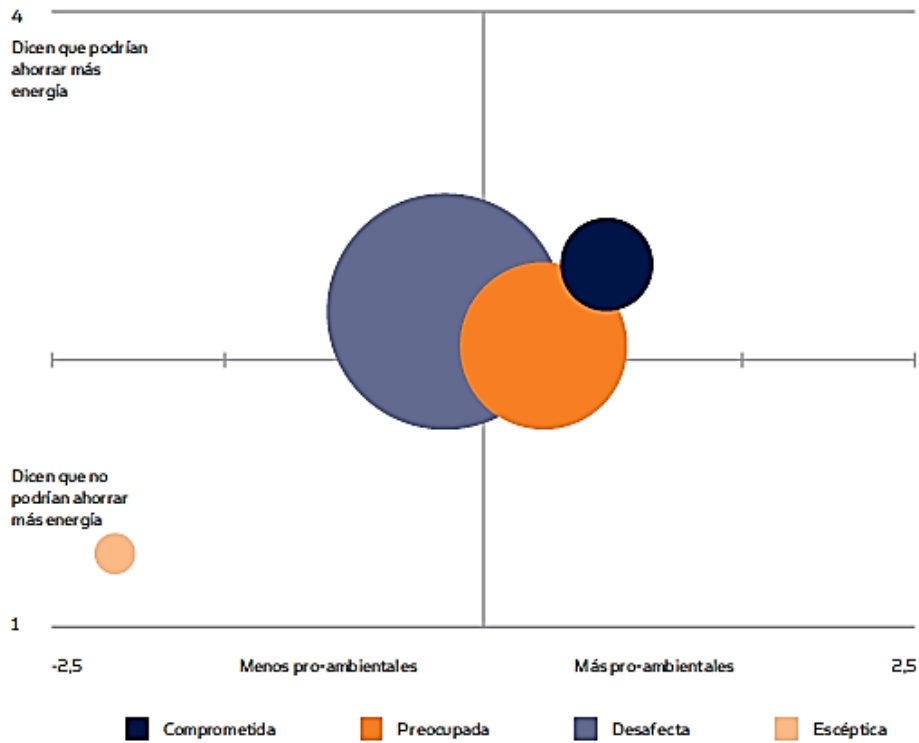
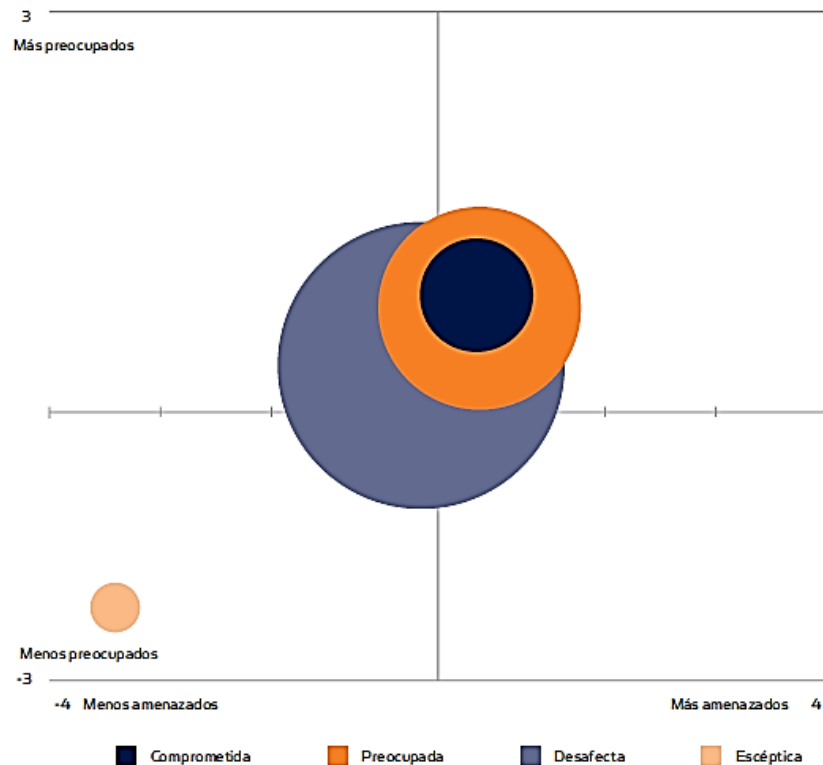


GRÁFICO 7.7. Preocupación por los impactos y potencial de amenaza del CC



RESUMEN

Si bien en España no se detecta un escepticismo militante, lo cierto es que el CC no acaba de convertirse en un problema relevante, significativo y movilizador para buena parte de la población, concentrada en este grupo que se califica de «desafecto».

El gran reto de las políticas públicas y de la comunicación ambiental radica en conseguir el desplazamiento de los desafectos hacia posiciones sociales más comprometidas y, sobretodo, activas y beligerantes contra el cambio climático, tanto en la esfera individual como en la colectiva.

