

«La agricultura juega un papel clave para contrarrestar el cambio climático»

Francisco Victoria Responsable de Fomento del Medio Ambiente

MURCIA

de MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ

La Región de Murcia es pionera en combinar las actuaciones agrarias y ambientales contra el cambio climático a través de programas como 'Agricultura murciana como sumidero de CO₂' o la marca 'Less CO₂'. Uno de los principales impulsores de estas iniciativas es Francisco Victoria, responsable de Fomento del

Climático de la Consejería de Presidencia, que hace unas semanas participó en Madrid en una jornada titulada 'La Huella de Carbono en la Agricultura Española: Metodologías y Casos Práctico', para explicar el compromiso y respeto ambiental de Murcia para frenar el calentamiento global.

¿Qué balance hace de la iniciativa 'Less CO₂'?

«Estamos muy satisfechos por la importancia que ha tenido en el ámbito nacional y europeo. En la jornada nacional en la que participé, celebrada en la Politécnica de Madrid, se pusieron sobre la mesa todos los instrumentos y medidas para cuantificar y comunicar la huella de carbono en actividades relacionadas con la agricultura, es decir, todas las emisiones que son necesarias para dar lugar a los productos. La iniciativa 'Less CO₂' se está estudiando como una experiencia para imitar.

¿Por qué es pionera?

«Las certificaciones relacionadas con la lucha contra el cambio climático se limitaban hasta ahora a plasmar el lado negativo, es decir, señalar la cantidad de dióxido de carbono que había generado el producto. El distintivo 'Less

CO₂', en cambio, hace hincapié en la cantidad que se ha eliminado de la atmósfera, una vez se han descontado las emisiones efectuadas durante la recolección, manipulación y transporte a los mercados. Se trata de un aspecto que empieza a imponerse en los mercados como un requisito para demostrar la responsabilidad empresarial con el problema del cambio climático. -Y que valoran mucho los clientes.

¿Y los consumidores de países como Alemania, Inglaterra, Países Bajos o Francia están muy concienciados con el cambio climático. Se ha demostrado en los últimos eurobarómetros que lo consideran el segundo problema más importante después de la crisis económica. Por tanto, es un elemento a considerar si queremos conectar con los intereses de los consumidores de los países a los que van nuestros productos.

¿Supongo que de ese razonamiento surgió la iniciativa.

«Empezamos a desarrollarla en 2008. El objetivo básico era comunicar a los consumidores europeos que hay empresas exportadoras de frutas y hortalizas en la Región implicadas con el cambio climático. Esta responsabilidad social se demuestra a través de un inventario de las emisiones de gases de efecto invernadero que han sido necesarias para producir un kilo de frutas u hortalizas. La agricultura se basa en la fotosíntesis, por lo que captura el CO₂ de la atmósfera y lo retiene en el suelo, por eso juega un papel clave para contrarrestar el cambio climático.

«De las diez empresas que ahora mismo pueden utili-

zar la marca 'Less CO₂', nueve son cooperativas. ¿Qué valoración hace?

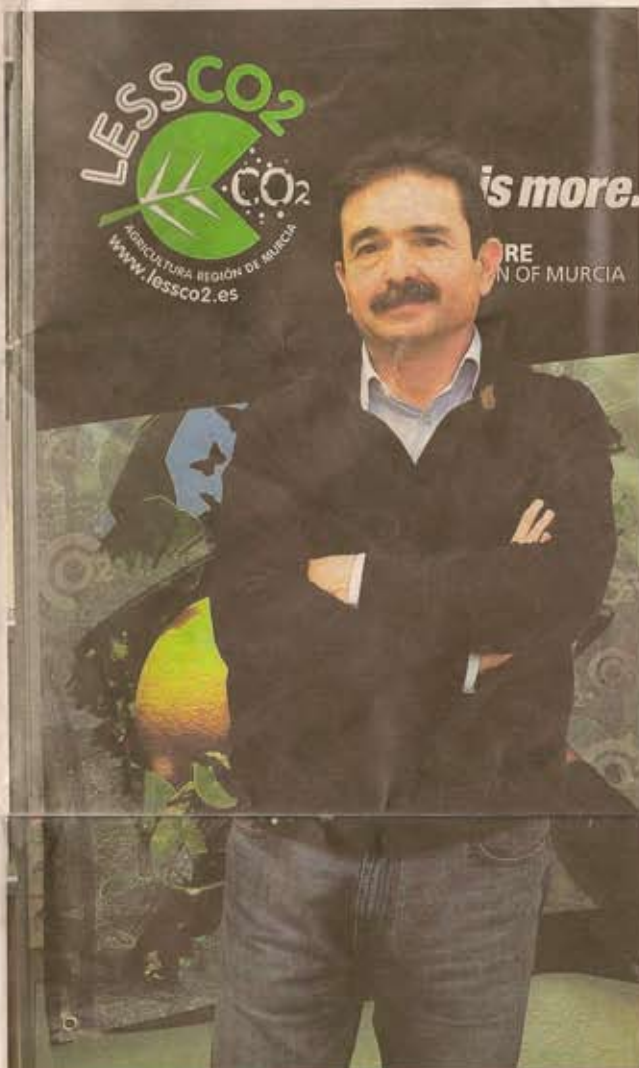
«Demuestra su compromiso social e inquietud por los nuevos retos del mercado, como es la huella de carbono y la responsabilidad social aplicada al cambio climático. Supone una importante diferenciación de sus productos en los mercados internacionales respecto a los de otros países. Ahora mismo Coorak, Agrotex, Agras, Frutas Caravaca, Hoyamat, San Clemente, Solbr, Thalar y Vega de Cieza, más la empresa Agromark, son las únicas que pueden utilizar la marca. También cabe destacar la labor de Fecoam para fomentar esta iniciativa, puesto que más de 40 de sus entidades asociadas están ya adheridas.

¿Qué pasos se deben de seguir para obtener este distintivo?

«Es muy sencillo. En la web www.lessco2.es hay disponible una hoja de cálculo para realizar el balance de emisiones de la empresa. Una vez se ha rellenado, se necesita la aprobación de una entidad de verificación y validación ambiental que esté autorizada. Después, solo hay que presentar los datos en cualquier registro de entrada de la Administración, dirigido a la Dirección General de Medio Ambiente de la Consejería de Presidencia. Cuando se le dé el visto bueno, las empresas podrán utilizar la marca en su publicidad y sus principales datos aparecerán en la web.

¿Qué emisiones se producen en el sector agrario?

«En una hectárea de melocotón, por ejemplo, para mantener el cultivo se produce aproximadamente una tonelada de CO₂, como consecuencia



Francisco Victoria, con un cartel de la iniciativa 'Less CO₂'. de H. A. MUÑOZ

de las emisiones procedentes del tractor y, sobre todo, del óxido nítrico, un potente gas de efecto invernadero que se origina a partir del abono nitrogenado. A esta tonelada, hay que sumarle otra más por el consumo de energía eléctrica, que varía en función de las necesidades en el riego, además de todo lo que emplea el agricultor, desde los abonos que alguien tuvo que fabricar y transportar para que él los utilizara, los pesticidas, los plásticos y las estructuras metálicas en los invernaderos, la maquinaria, etc. Todas estas emisiones, aunque él no las produzca, también se pueden contabilizar. No obstante, en la iniciativa 'Less CO₂', solo se

«Las cooperativas demuestran un gran compromiso social e interés por los nuevos retos del mercado»

contempla las que las empresas controlan directamente.

¿Entonces, ¿cuál sería la cifra final?

«En este caso particular, serían alrededor de 3,5 toneladas por hectárea de melocotón, aunque esa misma hectárea, a través del crecimiento del tronco, raíces y ramas principales, ha ido retirando de la atmósfera más de siete

toneladas de dióxido de carbono al año, que se puede incrementar si parte de la poda se incorpora al suelo. Por tanto, el balance final es positivo: el cultivo 'secuestra' más CO₂ del que se emite anualmente para producir la cosecha. Es un servicio adicional que la agricultura presta al medio ambiente, porque sus objetivos principales siguen siendo producir alimentos, renta agraria y mantener la población en el medio rural. Ahora mismo hay toda una corriente a nivel europeo que empieza a valorar este servicio ambiental. Algunas voces han llegado a sugerir que se debería recompensar económicamente a través de la próxima PAC.

COOPERATIVISMO
REGIONAL

LA VERDAD

DIARIO DE LA MAÑANA
Fundado en 1903
La Verdad Multimedia S.A.
Depósito Legal: MU 3-1958

Director:
Alberto Aguirre de Cárcer

Subdirector:
Jacobo García Etxe
Jefe de edición:
Pablo López Sánchez
Jefe de arte:
Igor Sánchez
Jefe de fotografía:
Enrique Martínez

Director General:
Daniel Gálvez Sánchez
Director de Control de Calidad:
María José Campos Rodríguez
Director de Marketing:
José Manuel Jiménez Romo
Director de difusión:
Francisco Vitor Muñoz

cmlevante

Tel: 962 27 27 19
Fax: 962 27 27 19

Patrimonio

Región de Murcia



Comunidad de Educación, Empleo y Formación | Dirección General de Trabajo